

Wir vom Fachgebiet Marketing der TU Berlin suchen ab sofort studentische Hilfskräfte zur Unterstützung unserer Forschung und Lehre.

**Aufgabenbeschreibung:**

- Unterstützung der wissenschaftlichen Arbeit (z.B. Recherchetätigkeiten, Datenaufbereitung und Analyse) zu marketingrelevanten Themen (insbesondere Designforschung)
- Durchführung von Tutorien sowie Angebot von Sprechstunden im Rahmen der Lehrveranstaltung Marketing (eine Einheit im Semester)
- Unterstützung bei der Organisation weiterer Veranstaltungen des FG Marketing (z.B. Innovationswerkstatt, Entrepreneurial Marketing)

**Was Du mitbringen solltest:**

- Du bist aktuell eingeschriebene/r Student/in
- Du hast grundlegendes Interesse an Marketing- und/oder Designfragestellungen

**Erwünschte Kenntnisse/ Fähigkeiten:**

- Du besitzt grundlegende Marketing-Kenntnisse (d.h. es wäre toll, wenn du schon mal mindestens eine Marketing-Veranstaltung gehört hast oder Arbeitserfahrung im Marketingkontext gesammelt hast)
- Du kennst dich ein wenig mit Statistik bzw. entsprechender Statistiksoftwares aus (z.B. SPSS, R oder Stata)
- Du bist teamfähig und flexibel

Die Arbeitszeit beträgt 40 h pro Monat und ihr könnt euch flexibel aussuchen, an welchen Tagen ihr arbeiten wollt. Außerdem ist es sowohl möglich von zu Hause aus als auch vom Lehrstuhl aus zu arbeiten.

**Hinweise zur Bewerbung:**

Bei Interesse schicke bitte deine Bewerbung mit allen üblichen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Noten, Immatrikulationsbescheinigung) bis zum 30.06.22 an: [info@marketing.tu-berlin.de](mailto:info@marketing.tu-berlin.de)

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

*FG Marketing*